

PENSUM



Maestría en oratoria:
Comunicación eficaz para
hablar en público



EJE NÚMERO 1

Cursos
Preliminares



Concepto

Es obligatorio el desarrollo de estas materias, ya que sientan la base de la metodología a distancia con bases andragógicas y la formación constructivista del futuro profesional.



Concepto

Cursos Preliminares

- 1. Formación virtual
- 2. Epistemología del conocimiento científico
- 3. Técnicas de enseñanza y aprendizaje
- 4. Metodologías de la investigación científica
- 5. Entorno económico, social y ambiental en el ámbito mundial y nacional



EJE NÚMERO 2

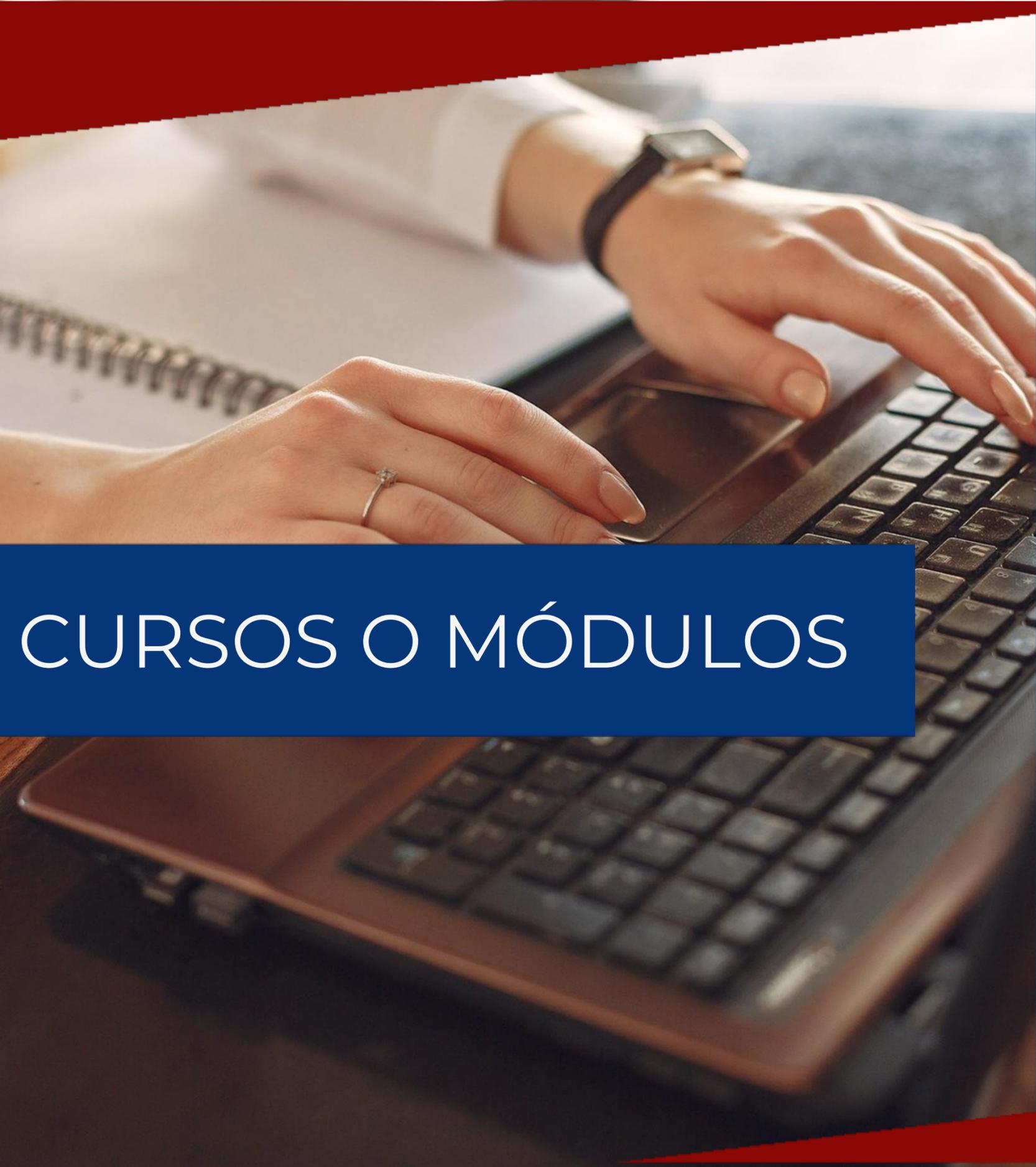
PROFESIONALIZACIÓN



Concepto

Estas materias están dentro del programa de la maestría

El alumno deberá de concluir las materias básicas obligatorias para pasar a los cursos optativos de profesionalización.



CURSOS O MÓDULOS

Cursos o Módulos Obligatorios

- 1. ¿Qué es la oratoria?**
- 2. Cualidades de la voz**
- 3. Respiración**
- 4. Presentación memorable**
- 5. Discurso**
- 6. Texto interpretativo**
- 7. Comunicación no verbal**
- 8. Improvisación**
- 9. Gestión de las circunstancias**
- 10. Tesis fin de máster**
- 11. Prácticas**



EJE NÚMERO 3

ESPECIALIZACIÓN



Concepto

Estas materias están dentro del ámbito de la alta profesionalización del futuro profesional en el programa en línea.

El alumno deberá de elegir 5 materias, las cuales cursará una vez concluidas las materias básicas obligatorias.



Concepto

Las siguientes materias están dentro del ámbito de la especialización del futuro profesional, este eje define el nombre de la carrera y el área en la que el profesional se va a desenvolver.

De este bloque “*Talleres optativos de especialización*” el alumno deberá realizar un mínimo de 5 de estas materias como parte de la evaluación sumativa de la maestría.

Contenido Académico

Talleres optativos de especialización

1. Historia de la oratoria
2. Visión integral de la comunicación
3. Comunicación y percepción
4. Historia y principios clásicos de la retórica y de la oratoria
5. Oratoria como medio, no como fin
6. La fuerza de la palabra
7. Storytelling
8. La audiencia
9. Génesis del lenguaje no verbal
10. Comunicación interpersonal

Contenido Académico

Talleres optativos de especialización

11. Comunicación estratégica: misión y visión
12. Organización de la comunicación
13. Diseño: material gráfico de las presentaciones
14. El poder de la persuasión
15. Preguntas y respuestas en un discurso: cómo manejarlas



TITULACIÓN Y CRÉDITOS

Esta Maestría está Certificada por NIU (Northern International University-California), con Título oficial de la UNIVERSIDAD DE SAN MIGUEL (México)

Precio: 7.500€ + Gastos administrativos obtención título

Becado: 5.500€ + Gastos administrativos obtención título

Información: registroacademiconiui@gmail.com

Criterios académicos crediticios

Total de horas: 1350 horas

Duración total: Mínimo 12 meses

Total créditos: 135 (México) expedidos por NIU -USM

Para registrarte presiona aquí

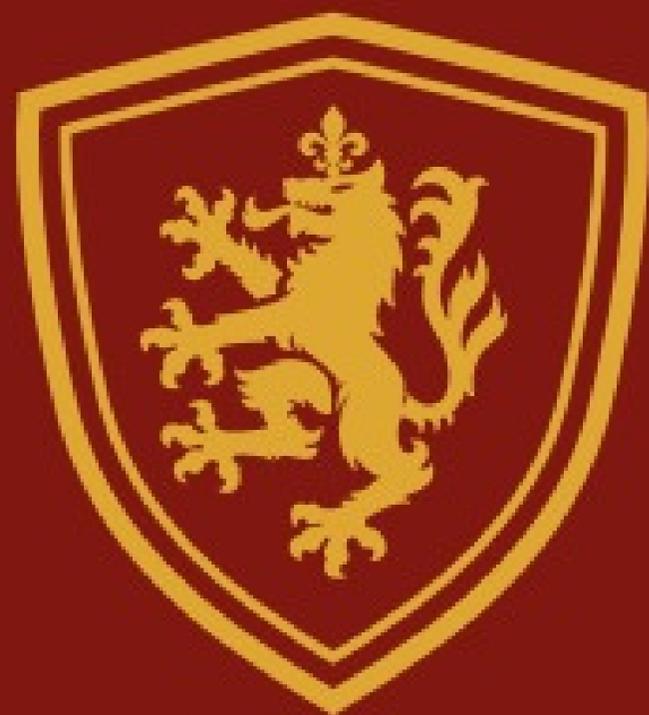
<https://bit.ly/registroNIU>

ACCEDE AQUÍ
AL DOSSIER



ACCEDE AQUÍ
A LAS FAQS





**NORTHERN
INTERNATIONAL
UNIVERSITY**