



PENSUM

Maestría
en
Mercadotecnia



Presentación

Northern International University

Ofrece a sus estudiantes un plan de estudios de acuerdo con las exigencias del mercado laboral definido con las áreas específicas a desarrollar por cada tema.

El alumno con responsabilidad desarrollará su conocimiento siguiendo las guías e instrucciones que el plan de estudios lo exigiere, el estudiante podrá hacer uso de la sala sincrónica para las discusiones con el método socrático y tendrá que desarrollar cada tema.

Una vez concluido cada tema de estudio, el alumno tendrá una prueba final.

El programa de estudios para la carrera consiste en las siguientes 4 etapas.

A photograph of a person's hand using a laptop in a study setting. The laptop screen displays a website with a product image and text. In the background, there are books, one with 'STARTUP' on the cover, and a notebook with a pen on the desk. The scene is lit with warm, natural light.

Presentación

- Primera Fase: Es en la cual el estudiante va a enviar sus documentos académicos a través de la plataforma virtual, ya sea para corroborar su nivel académico o para convalidar cursos obtenidos en diferentes centros de estudios.
- El estudiante tendrá que desarrollar 5 cursos obligatorios.
- Esta fase del programa deberá ser completada por el estudiante en un lapso de tiempo de 8 a 12 semanas.
- Si el trabajo presentado cumple con las bases académicas, y ha sido analizado y evaluado por parte de NIU, la entrega de calificaciones no deberá tomar más de tres a cuatro semanas.
- Este tiempo no será obstáculo para seguir con la siguiente etapa.

Presentación

- Segunda Fase: Esta es la fase principal del programa, el estudiante va a desarrollar su plan de estudios y va a definir los cursos que está interesado en estudiar.
- Tendrá que diseñar una propuesta de plan de estudios y luego desarrollar los cursos que han sido aprobados por NIU.
- El máximo número de cursos que podrá tomar el estudiante en la segunda etapa son dos (2) curso por mes; se debe recalcar que será un trabajo analítico e investigativo en el área que el estudiante quiere desarrollarse.
- Una vez concluida la evaluación de un curso, el estudiante debe continuar con el siguiente.



Presentación

- Para finalizar esta fase, el estudiante tendrá un tiempo de 1 año a 1 año y medio.
- El estudiante no podrá acceder a la siguiente fase de estudios, sin haber sido evaluado y autorizado en la fase anterior por el facilitador académico de NIU.
- Si el trabajo presentado cumple con las bases académicas, y ha sido analizado y evaluado por parte de NIU, la entrega de calificaciones no deberá tomar más de tres a cuatro semanas.
- Este tiempo no será obstáculo para seguir con la siguiente etapa.



Presentación

- Tercera Fase: Es donde se presentará la propuesta de la tesis y el desarrollo de la misma, siempre y cuando haya sido aprobada por NIU.
- El desarrollo y conclusión de esta fase puede tomar al estudiante un promedio de 16 a 24 semanas.
- Si el trabajo presentado cumple con las bases académicas, y ha sido analizado y evaluado por parte de NIU, la entrega de calificaciones no deberá tomar más de ocho semanas.
- Este tiempo no será obstáculo para seguir con la siguiente etapa.



Presentación

- Cuarta Fase: Es la fase administrativa, en la cual el departamento de servicio académico administrativo de NIU, acuerda con el estudiante el envío de documentos oficiales, trámite de titulación superior.
- Este proceso puede tomar un lapso de tiempo entre 3 a 5 meses.
- En esta etapa el estudiante decide si quiere participar en el acto de graduación, ya sea en forma presencial o virtualmente, según el país donde se encuentre.
- El graduando deberá esperar sus documentos oficiales que serán enviados según el país donde se encuentre.



EJE NÚMERO 1

Cursos Preliminares



Concepto

Es obligatorio el desarrollo de estas materias, ya que sientan la base de la metodología a distancia con bases andragógicas y la formación constructivista del futuro profesional.



CURSOS

Cursos Preliminares

- 1. Formación virtual
- 2. Epistemología del conocimiento científico
- 3. Técnicas de enseñanza y aprendizaje
- 4. Metodologías de la investigación científica
- 5. Entorno económico, social y ambiental en el ámbito mundial y nacional



EJE NÚMERO 2

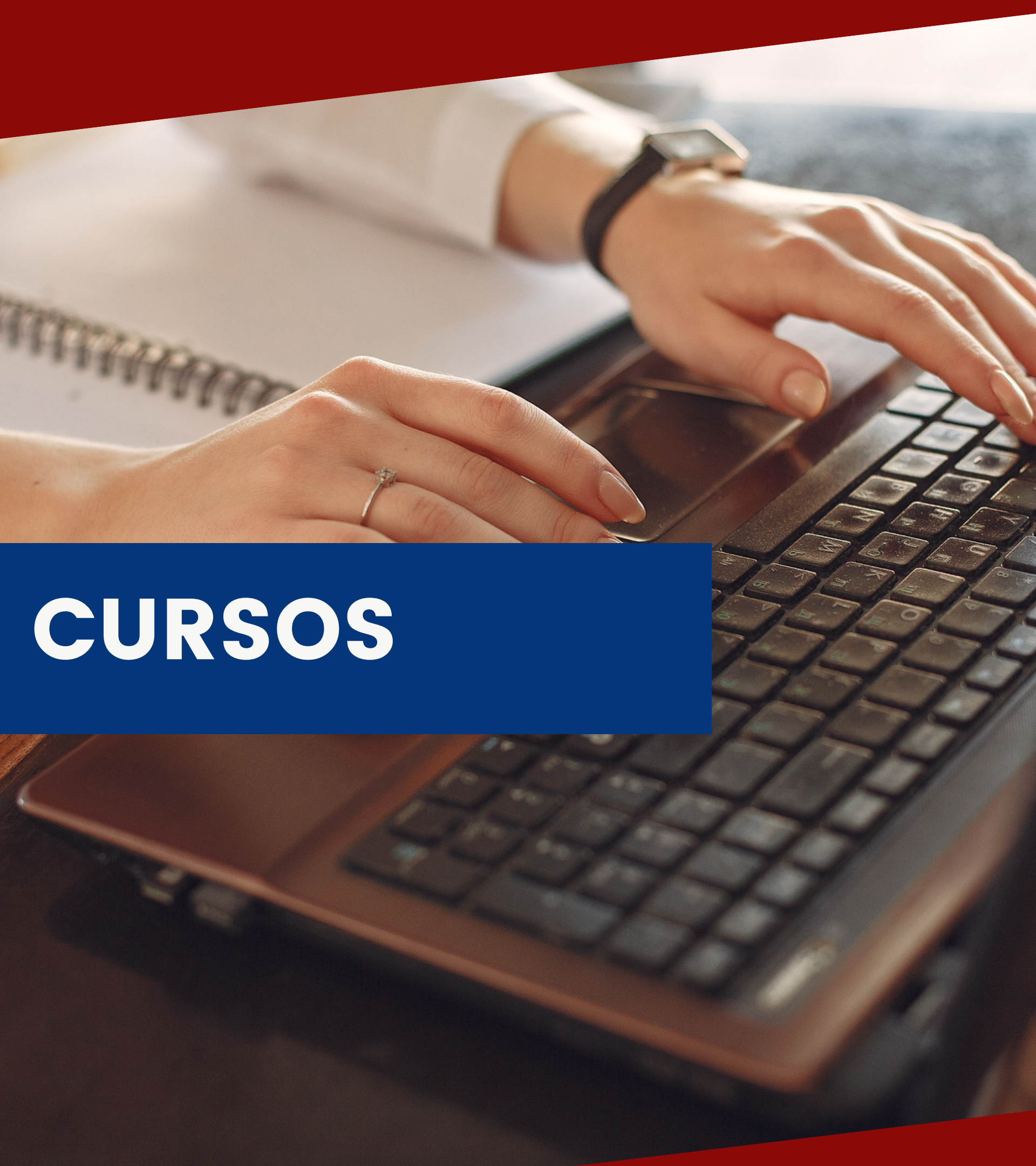
Cursos Básicos



Concepto

Estas materias están dentro del ámbito del área común del futuro profesional, en el programa.

El alumno deberá de concluir las materias básicas obligatorias para pasar a los cursos optativos de profesionalización.



CURSOS

Cursos Básicos

- 1. Teorías Administrativas y desarrollo organizacional
- 2. Metodología de la investigación
- 3. Análisis del entorno económico
- 4. Marco legal y derecho corporativo
- 5. Desarrollo de competencias directivas y liderazgo
- 6. Contabilidad general y financiera
- 7. Definición del proyecto de investigación



EJE NÚMERO 3

Cursos Optativos
Profesionales



Concepto

Estas materias están dentro del ámbito de la alta profesionalización del futuro profesional en el programa en línea.

El alumno deberá de elegir 5 materias, las cuales cursará una vez concluidas las materias básicas obligatorias.

Contenido Académico.

Cursos optativos de Profesionalización

- 1. Entorno Tecnológico y Sistemas de Información
- 2. Gestión de Proyectos Y plan de negocios
- 3. Ética Empresarial y Responsabilidad Social Corporación
- 4. Marketing y Gestión comercial
- 5. Planeación financiera y Control de Presupuesto
- 6. Gestión de Capital Humano
- 7. Decisiones de Inversión y Financiamiento
- 8. Dirección y gobierno de la empresa familiar
- 9. Estrategias Fiscales y Financieras
- 10. Innovación y Desarrollo de Negocios
- 11. Derechos de las Obligaciones y Contratos



EJE NÚMERO 4

Cursos Optativos de
Especialización



Concepto

Estas materias están dentro del ámbito de la especialización del futuro profesional, este eje define el nombre de la carrera y el área en la que el profesional se va a desenvolver.

El alumno deberá escoger y cursar 8 de estas materias, una vez concluidas las materias de profesionalización.

Contenido Académico.

Cursos optativos de especialización

- 1. Economía General
- 2. Administración
- 3. Análisis Macroeconómico
- 4. Derecho Corporativo y Financiero
- 5. Creatividad, Innovación y Liderazgo
- 6. Habilidades Informativas y de Comunicación
- 7. Fundamentos de Mercadotecnia
- 8. Administración y Estrategia del Producto
- 9. Cultura y Comunicación Organizacional
- 10. Administración de Costos
- 11. Finanzas
- 12. Investigación de Mercados
- 13. Administración de Ventas
- 14. Fundamentos Psicológicos del Comportamiento
- 15. Producción y Logística
- 16. Relaciones Públicas
- 17. Diversidad Sociocultural y Consumo
- 18. Mercadotecnia y Estrategia
- 19. Comportamiento del Consumidor
- 20. Publicidad y Comunicación Masiva

Criterios académicos crediticios

Total de materias a cursar: 25

Total de horas : 1,350

Créditos Totales: 135

Para registrarte presiona aquí
<https://bit.ly/registroNIU>



Northern
International
University