



PENSUM

Licenciatura
en
Mercadotecnica



Presentación

Northern International University

Ofrece a sus estudiantes un plan de estudios de acuerdo con las exigencias del mercado laboral definido con las áreas específicas a desarrollar por cada tema.

El alumno con responsabilidad desarrollará su conocimiento siguiendo las guías e instrucciones que el plan de estudios lo exigiere, el estudiante podrá hacer uso de la sala sincrónica para las discusiones con el método socrático y tendrá que desarrollar cada tema.

Una vez concluido cada tema de estudio, el alumno tendrá una prueba final.

El programa de estudios para la carrera consiste en las siguientes 4 etapas.



Presentación

- Primera Fase: Es en la cual el estudiante va a enviar sus documentos académicos a través de la plataforma virtual, ya sea para corroborar su nivel académico o para convalidar cursos obtenidos en diferentes centros de estudios.
- El estudiante tendrá que desarrollar 5 cursos obligatorios.
- Esta fase del programa deberá ser completada por el estudiante en un lapso de tiempo de 8 a 12 semanas.
- Si el trabajo presentado cumple con las bases académicas, y ha sido analizado y evaluado por parte de NIU, la entrega de calificaciones no deberá tomar más de tres a cuatro semanas.
- Este tiempo no será obstáculo para seguir con la siguiente etapa.



Presentación

- Segunda Fase: Esta es la fase principal del programa, el estudiante va a desarrollar su plan de estudios y va a definir los cursos que está interesado en estudiar.
- Tendrá que diseñar una propuesta de plan de estudios y luego desarrollar los cursos que han sido aprobados por NIU.
- El máximo número de cursos que podrá tomar el estudiante en la segunda etapa son dos (2) curso por mes; se debe recalcar que será un trabajo analítico e investigativo en el área que el estudiante quiere desarrollarse.
- Una vez concluida la evaluación de un curso, el estudiante debe continuar con el siguiente.



Presentación

- Para finalizar esta fase, el estudiante tendrá un tiempo de 1 a 2 años y medio.
- El estudiante no podrá acceder a la siguiente fase de estudios, sin haber sido evaluado y autorizado en la fase anterior por el facilitador académico de NIU.
- Si el trabajo presentado cumple con las bases académicas, y ha sido analizado y evaluado por parte de NIU, la entrega de calificaciones no deberá tomar más de tres a cuatro semanas.
- Este tiempo no será obstáculo para seguir con la siguiente etapa.



Presentación

- Tercera Fase: Es donde se presentará la propuesta de la tesis y el desarrollo de la misma, siempre y cuando haya sido aprobada por NIU.
- El desarrollo y conclusión de esta fase puede tomar al estudiante un promedio de 16 a 24 semanas.
- Si el trabajo presentado cumple con las bases académicas, y ha sido analizado y evaluado por parte de NIU, la entrega de calificaciones no deberá tomar más de ocho semanas.
- Este tiempo no será obstáculo para seguir con la siguiente etapa.

A woman with dark, wavy hair, wearing a dark blue graduation gown over a light-colored shirt, is seated at a white desk. She is smiling and looking towards the camera. Her hands are on a white keyboard and mouse. In front of her are two computer monitors. Behind her is a whiteboard with technical diagrams and text, including "500 px", "1500 px", "CONTENT 2", "250px", "SOCIAL", and "Op".

Presentación

- Cuarta Fase: Es la fase administrativa, en la cual el departamento de servicio académico administrativo de NIU, acuerda con el estudiante el envío de documentos oficiales, trámite de titulación superior.
- Este proceso puede tomar un lapso de tiempo entre 3 a 5 meses.
- En esta etapa el estudiante decide si quiere participar en el acto de graduación, ya sea en forma presencial o virtualmente, según el país donde se encuentre.
- El graduando deberá esperar sus documentos oficiales que serán enviados según el país donde se encuentre.



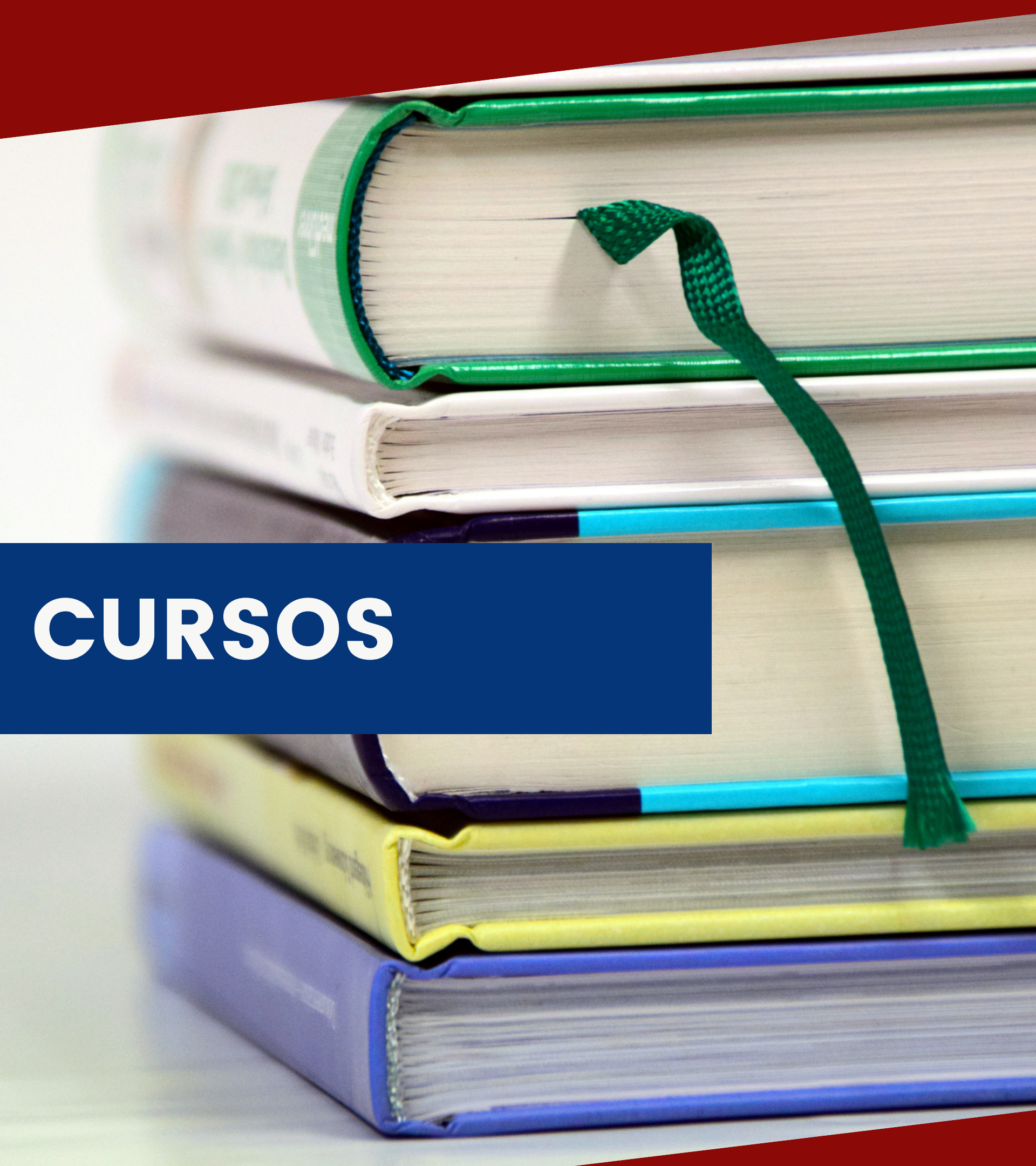
EJE NÚMERO 1

Cursos Preliminares



Concepto

Es obligatorio el desarrollo de estas materias, ya que sientan la base de la metodología a distancia con bases andragógicas y la formación constructivista del futuro profesional.



CURSOS

Cursos Preliminares

- 1. Formación virtual
- 2. Epistemología del conocimiento científico
- 3. Técnicas de enseñanza y aprendizaje
- 4. Metodologías de la investigación científica
- 5. Entorno económico, social y ambiental en el ámbito mundial y nacional



EJE NÚMERO 2

Cursos Básicos

Concepto

Estas materias están dentro del ámbito del área común del futuro profesional, en el programa.

El alumno deberá de concluir las materias básicas obligatorias para pasar a los cursos optativos de profesionalización.

Contenido Académico.

Cursos Basicos

- 1. Teoría Económica
- 2. Economía Aplicada a los negocios
- 3. Bases Jurídicas de la empresa
- 4. Fundamentos de la administración
- 5. Fundamentos de Contabilidad
- 6. Contabilidad Aplicada a los Negocios
- 7. Derecho Mercantil
- 8. Desarrollo de Habilidades digitales
- 9. Estadística Aplicada a los Negocios
- 10. Contabilidad de Costos
- 11. Ética y Responsabilidad Social Empresarial
- 12. Contabilidad Administrativa
- 13. Programación y Presupuestos
- 14. Derecho Fiscal
- 15. Productividad y Calidad total
- 16. Estrategias competitivas y Plan de Negocios
- 17. Cultura Emprendedora
- 18. Formulación y Evaluación de Proyectos I
- 19. Formulación y Evaluación de Proyectos II
- 20. Inteligencia de los Negocios



EJE NÚMERO 3

Cursos Optativos
Profesionales



Concepto

Estas materias están dentro del ámbito de la profesionalización del futuro profesional, en el programa en línea.

El alumno deberá de elegir 10 materias, las cuales cursará una vez concluidas las materias básicas obligatorias.

Contenido Académico.

Cursos optativos de Profesionalización

- 1. Marketing digital
- 2. Publicidad, promoción y manejo de medios
- 3. Aspectos legales y ética en la mercadotecnia
- 4. Cadena de suministros
- 5. Finanzas internacionales
- 6. Finanzas corporativas
- 7. Administración fiscal financiera
- 8. Provisión y capacitación del factor humano
- 9. Administración de nóminas
- 10. Derecho laboral
- 11. Seguridad social
- 12. Teoría del comercio internacional
- 13. Cotizaciones y contratos internacionales
- 14. Legislación aduanera y aranceles
- 15. Fuentes e instrumentos de financiamiento a empresas
- 16. Competencias gerenciales
- 17. Liderazgo y conducción de equipos
- 18. Comunicación eficaz
- 19. Innovaciones tecnológicas en la administración
- 20. Ingeniería financiera y valuación
- 21. Creatividad e innovación aplicada
- 22. Psicología y conducta del consumidor
- 23. Estrategias de negociación y ventas



EJE NÚMERO 4

Cursos Optativos de
Especialización



Concepto

Estas materias están dentro del ámbito de la especialización del futuro profesional, este eje define el nombre de la carrera y el área en la que el profesional se va a desenvolver.

De aquí el estudiante escogerá 15 materias, las cuales cursará una vez concluidas las materias de profesionalización.

Contenido Académico.

Cursos optativos de especialización

- 1. Mercadotecnia I
- 2. Mercadotecnia II
- 3. Publicidad II
- 4. Taller de Diseño Grafico
- 5. Microeconomía
- 6. Mercadotecnia III (Planeación en la Mercadotecnia)
- 7. Promoción en la Mercadotecnia
- 8. Psicología del Comercio
- 9. Mercadotecnia IV (Investigación de Mercados)
- 10. Costos de Presupuestos
- 11. Mercadotecnia V (Mercadotecnia Especializada)
- 12. Administración de Ventas
- 13. Mercadotecnia IV (Mercadotecnia Política)
- 14. Evaluación de Proyectos de Inversión
- 15. Canales de distribución
- 16. Normas y Procedimientos de Calidad
- 17. Deontología Profesional
- 18. Comercio Internacional
- 19. Relaciones Publicas
- 20. informática

Criterios académicos crediticios

Total de materias a cursar: 50

Total de horas : 2,850

Créditos Totales: 285

Para registrarte presiona aquí
<https://bit.ly/registroNIU>

**Para más información escribenos al correo:
info@ni.university**



Northern
International
University