

DIPLOMADO UNIVERSITARIO EN COACHING ONTOLÓGICO PERSONAL Y ORGANIZACIONAL



CONVENIO TITULACIÓN UNIVERSITARIA INTERNACIONAL



NORTHERN
INTERNATIONAL
UNIVERSITY

· PROGRAMA CON AVALES INTERNACIONALES ·



Instituto Internacional
de Estudios Globales
para el Desarrollo Humano
España - Unión Europea



CENTRO UNESCO
PARA LA FORMACIÓN EN DDHH
CIUDADANÍA MUNDIAL
Y CULTURA DE PAZ



Plataforma internacional
para la gestión Empresarial Ética
New York - United States



ASOCIACIÓN DE LAS NACIONES UNIDAS
VENEZUELA
MEMBER OF



World Federation of United Nations Associations
NUEVA YORK - GINEBRA - SEUL

MIEMBRO DE:

EMCC

European Mentoring &
Coaching Council

¿DE QUÉ HABLAMOS CUANDO HABLAMOS DE COACHING?

El Coaching es una **disciplina transformacional** que acompaña a los individuos y a las empresas a revisar sus maneras de ser y hacer para poder alcanzar mejores resultados.

Nos **conecta con nuestra mejor versión** y permite que desde un espacio profesional acompañemos a quienes por sí solos no están pudiendo y quieren algo diferente para sus vidas. Implica asumir la responsabilidad de **diseñar nuestra propia vida** y de **actuar comprometidamente** con lo que queremos que nos ocurra.

Es una de las profesiones que más ha crecido en los últimos años, y según las estadísticas está dentro de las que más van a crecer en las siguientes décadas. Por eso es importante prepararse para nuevos desafíos y adquirir competencias que nos permitan **Ser y Hacer** para los futuros escenarios.



10 RAZONES POR LAS QUE ELEGIR FORMARSE EN GRUPO SANTALÁ EUROPA

- 1. TRAYECTORIA Y PROFESIONALISMO:** Más de 20 años de trayectoria avalan nuestro compromiso con la educación y la formación de líderes, empresarios y ejecutivos.
- 2. ACREDITACIONES INTERNACIONALES:** los organismos que regulan los estándares internacionales del Coaching y el Mentoring internacional han acreditado nuestros diferentes programas conforme los estándares de alta calidad: **ICF (Level 2 y Level 3) y la EMCC (EQA).**
- 3. VISIÓN GLOBAL:** Creemos en la globalidad de la educación y preparamos a los líderes para que se desenvuelvan en contextos cada vez más globalizados. Nuestra presencia en Europa y Latinoamérica son el resultado de esta visión.
- 4. CREATIVIDAD E INNOVACIÓN:** incorporamos metodologías ágiles, innovadoras y creativas que responden a las necesidades del aprendizaje en la actualidad.
- 5. GARANTÍA DE PRÁCTICA:** La dedicación a las prácticas para alcanzar los más altos estándares es parte de nuestro compromiso con los resultados de cada uno de nuestros clientes.
- 6. DESARROLLO PROFESIONAL DE CARRERA:** Nuestra propuesta de valor incluye formaciones, capacitaciones de niveles diferentes conforme el crecimiento y desempeño profesional que se desee alcanzar: carrera internacional, posgrado y maestría.
- 7. EDUCACIÓN POR VALORES:** Todos nuestros programas incluyen transversalmente la búsqueda de la coherencia entre los valores esenciales y los comportamientos observables, procurando permanentemente el equilibrio entre la calidad de vida personal y profesional.
- 8. ACOMPAÑAMIENTO PERSONALIZADO:** en todas las instancias educativas acompañamos a nuestros clientes de manera personalizada respetando sus tiempos y necesidades.
- 9. SENTIDO DE COMUNIDAD:** El mismo crecimiento nos ha permitido conectar con la sentido de ser una comunidad de aprendizaje en la que el bien común nos cohesiona y nutre.
- 10. LEGADO:** Somos conscientes de la huella que queremos dejar en la vida de quienes se forman con nosotros. Nuestro lema "**Grow with us**" – crece con nosotros- lo representa.

BENEFICIOS DE SER UN COACH PROFESIONAL

- **POTENCIAR** NUESTRA OFERTA LABORAL.
- **ASCENDER Y OCUPAR PUESTOS GERENCIALES** EN LAS ORGANIZACIONES.
- **ANIMARNOS A EMPRENDER** UN PROYECTO PROFESIONALMENTE.
- **ACOMPAÑAR** A LOS EQUIPOS DE TRABAJO A ALCANZAR SUS RESULTADOS.
- **SER MÁS EFECTIVOS Y ASERTIVOS** A LA HORA DE COMUNICAR CUESTIONES IMPORTANTES.
- **MEJORAR LAS RELACIONES** INTERPERSONALES.
- **DESARROLLAR HABILIDADES** PARA RECONOCER Y REGULAR EL MUNDO EMOCIONAL.
- **ACOMPAÑAR PROFESIONALMENTE** A QUIENES QUIERAN MEJORAR SU CALIDAD DE VIDA.
- **VIVIR EN COHERENCIA** ENTRE LO QUE QUEREMOS HACER Y LO QUE HACEMOS.



TÍTULO INTERNACIONAL

AVALADO POR ICF LEVEL 2 · EMCC EQA

TÍTULO INTERNACIONAL

Nuestro Programa incluye el Proceso de Mentoring y Supervisión de **ICF** y la **EMCC** que permite alcanzar el Nivel 2 de ICF (international Coaching Federation) y el Senior Practitioner de la EMCC (European Mentoring and Coaching Council).

A su vez este nivel profesional les ofrece la posibilidad de presentar su título ante La Haya y así obtener la legalización a nivel mundial de las instituciones que nos respaldan.

TÍTULO NIVEL PROFESIONAL · COACH ONTOLÓGICO PERSONAL Y ORGANIZACIONAL **NIVEL 2**

¿QUÉ BENEFICIOS TIENE UN AVAL INTERNACIONAL LEVEL2 DE ICF?



- Prepara para la obtención de una credencial PCC (Profesional Certificated Coach)
- Incluye el proceso Mentoring Internacional que permite presentarse para las credenciales ACC y PCC.
- Garantiza un alto dominio de habilidades y competencias de Coaching a nivel Profesional.

¿QUÉ BENEFICIOS TIENE UN AVAL INTERNACIONAL DE LA EMCC COMO SENIOR PRACTITIONER?

Durante la formación los participantes del programa son acompañados por profesionales asignados por la EMCC como parte del proceso de mentoring y supervisión internacional. De esta manera garantizamos el cumplimiento de los estándares de calidad de la Unión Europea, los cuales les permiten acceder a la acreditación de Senior Practitioner.

Asimismo, todos los estudiantes gozan de la membresía de la EMCC durante un año, período en el que pueden participar de todas las actividades de profesionalización y educación continua del coaching profesional, sin cargo.

¿QUÉ BENEFICIOS TIENE UN AVAL INTERNACIONAL DE CENTRO UNESCO Y LOS ORGANISMOS DE NACIONES UNIDAS?

Al contar con estos reconocimientos de organismos internacionales, los egresados pueden recibir su DIPLOMA INTERNACIONAL apostillado en LA HAYA, con los sellos y firmas correspondientes que convierten a dicho título en un documento público de validez mundial.



APOSTILLADO DE LA HAYA (OPCIONAL)

Quienes reciban el Título ACTP podrán tramitar la **validación internacional** ante **LA HAYA**. Este apostillado es una **certificación oficial**, basada en el articulado acordado en la **Convención de la Haya del 5 de octubre de 1961**, cuyo fin es la verificación de firmas, sellos y formatos de los Diplomas, Títulos y notas emitidos por Universidades, Instituciones Educativas o Centros legalmente constituidos, de tal forma que se confirma la legalidad y autenticidad de estos documentos en países diferentes de donde se ha expedido dicho documento.

El trámite de legalización y apostillado lo efectuamos en España, para lo cual se emite una certificación de materias cursadas, junto con sus respectivas calificaciones y la titulación alcanzada. Dichos documentos se legalizan de forma notariada y, posteriormente, se les incorpora el Apostillado de la Haya propiamente dicho.



Grupo Santalá Europa y Centro Unesco generan la documentación correspondiente, facilitando a todos los egresados la obtención de dicha apostilla legalizada.



CONVENIO CON NORTHERN INTERNATIONAL UNIVERSITY

TITULACIÓN UNIVERSITARIA INTERNACIONAL

Grupo Santalá Europa ha celebrado un importante convenio con **Northern International University** a fin de ofrecer a sus estudiantes una titulación con aval universitario que convierte a nuestra propuesta académica en **única en el espacio formativo del Coaching Profesional**.

Northern International University, **es miembro del consorcio de universidades “Consortium Universitas”** cuyo objetivo es expandir el conocimiento mediante el desarrollo de proyectos interdisciplinarios e interinstitucionales, el mejoramiento de los recursos humanos altamente calificados para servir mejor al crecimiento sostenible de la comunidad y los entornos que lo acompaña con la ejecución de acciones específicas de proyectos de educación superior y romper paradigmas para la aceptación de dicho conocimiento en cualquier parte del mundo y en donde se medirá el impacto de cada propuesta a través de indicadores de evaluaciones periódicas a nivel nacional e internacional.

PRÁCTICAS PROFESIONALES EN EMPRESAS

Este convenio les permitirá a los estudiantes de **Grupo Santalá Europa** realizar prácticas profesionales en empresas con las cuales la **Northern International University** tiene firmados contratos de colaboración, convirtiendo de esta manera al proceso de aprendizaje en ciento por ciento accionable en espacios reales y específicos.

Dichas horas de prácticas reales serán contabilizadas como parte del proceso de certificación.



NUESTRA METODOLOGÍA

EL META APRENDIZAJE

Ésta es una profesión eminentemente práctica, enfocada en la adquisición de habilidades y competencias que cada uno de los participantes irá adquiriendo conforme su propio modo de aprender y las necesidades y desafíos que esté dispuesto a enfrentar.

Es esencial entonces la autorreflexión sobre cómo cada persona aprende y cómo aplica lo aprendido en el dominio personal, social y laboral.

¿QUÉ IMPLICA ESTA METODOLOGÍA?

1. Expandir la autoconciencia y la autorregulación.
2. Desarrollar habilidades emocionales y sociales
3. Promover el aprendizaje colaborativo
4. Identificar objetivos y compromisos desde una perspectiva responsable.
5. Incorporar el feedback de pares, docentes y mentores como espacio de aprendizaje.
6. Entrenar con prácticas para lograr aprender.

“La flexibilidad, adaptabilidad, capacidad de escucha y exploración de los intereses de los participantes permiten que el diseño curricular de los contenidos programáticos pueda variar conforme al estadio de aprendizaje de quienes transitan el proceso”.

4 HORAS SINCRÓNICAS SEMANALES

- Distribuidas en 2 encuentros de 2 horas cada uno, en los que se presentan situaciones, se desarrollan conceptualizaciones y se generan prácticas grupales de aplicación en vivo. Dictadas por **Claudia Lalloz (MCC)** y por otros Coaches (PCC) del staff de Grupo Santalá.

REUNIONES DE GRUPOS DE ESTUDIO: 1 HORA

- 1 hora 1 vez por semana se reúnen con el mentor coach. Un Coach credencializado acompaña a los grupos de estudio en reuniones autogestionadas de una hora de duración aproximadamente con el propósito de afianzar las distinciones aprendidas y de aplicar dinámicas creativas en cada una de las diferentes etapas del proceso. El mentor coach y los estudiantes eligen un día y una hora para reunirse.

SESIONES DE COACHING INDIVIDUAL

- Como todo proceso transformacional, es muy importante que solicites tus sesiones de Coaching. Durante la formación tienes incluidas **4 (cuatro) sesiones individuales**. Podrás elegir hacerlas con tu mentor coach o con otro coach del staff (no están incluidas las sesiones con la directora). De la **quinta sesión** en adelante las mismas serán aranceladas.

PROCESO DE MENTORING ICF- EMCC

Toda formación internacional incluye un proceso de Mentoring que permite al participante practicar hasta alcanzar el nivel profesional.

Dicho proceso de Mentoring se integra durante la formación de manera progresiva tanto en las clases como en los encuentros de grupos de estudio con el objetivo de permitirles a los participantes adquirir las competencias que les serán requeridas para su quehacer profesional.

Al ser una metodología basada en el meta-aprendizaje, la autorreflexión, la conciencia de las habilidades y las competencias de cada participante serán el resultado del compromiso y la dedicación asumidos.

La aprobación del proceso de Mentoring es de índole obligatorio para recibir el diploma internacional.

PRÁCTICA EXPERIENCIAL

- Durante toda la formación el aprendizaje es de índole experiencial, de manera que los participantes se desafiarán permanentemente para alcanzar nuevos niveles de desarrollo de cada una de las competencias y habilidades a desarrollar.

MEDICIÓN y EVALUACIÓN DEL PROGRESO DE HABILIDADES Y COMPETENCIAS

Como todo proceso de aprendizaje, la incorporación de habilidades y competencias es de índole progresiva. La evaluación y medición del progreso procede tanto de la autoevaluación, de la retroalimentación de pares y de la que presenta el mentor coach.

Las evidencias comprobables de dicha medición del progreso se darán a través de:

- Compromiso demostrado con el espacio de aprendizaje
- Comportamiento ético en todos los niveles de comunicación.
- Respeto por la inclusión y la diversidad socio cultural.
- Elaboración de ponencias individuales y/o grupales de temáticas relacionadas con lo aprendido que integren dominio de la oratoria, la presentación pública, el manejo de recursos creativos y el espíritu colaborativo de todos los participantes.
- Prácticas de Coaching de nivel profesional entre pares y con clientes externos.
- Prácticas de diagnóstico y reflexión en el ámbito de una organización.



ORGANIZACIÓN DE LOS CONTENIDOS

Al ser un programa INTENSIVO, los contenidos de Coaching Personal y del Organizacional se dan de manera paralela, entrelazando las distinciones necesarias para nuestra intervención como Coaches profesionales en ambos dominios.

COACHING PERSONAL	COACHING ORGANIZACIONAL
Introducción al coaching profesional.	Introducción al coaching organizacional.
Poder generativo del lenguaje.	Coordinación de acciones, satisfacción de los clientes e identidad corporativa.
La escucha.	Feedback y feedforward.
Diseño de las conversaciones.	Las conversaciones en la empresa.
Modelos mentales y sistema de creencias.	Cultura organizacional & coaching.
Diversidad, integración, multiculturalidad y cultura de la paz.	La diversidad, integración, multiculturalidad y cultura de paz en las organizaciones.
Coaching por Valores.	Liderazgo por valores.
Emocionalidad y Calidad de Vida.	El impacto de las emociones en los resultados de la organización.
Misión y propósito de la vida.	Misión, visión y valores organizacionales.
Motivación para la acción.	Motivación y liderazgo.
	Coaching de equipos.
Mentoring ICF. Competencias y Código de Ética Profesional.	
Mentoring EMCC. Competencias y Código Ético Profesional.	
Prácticas de coaching personal. Nivel 1.	Prácticas de coaching sistémico, organizacional y ejecutivo.
Prácticas de coaching personal. Nivel 2.	Trabajo práctico final: Diagnóstico organizacional y propuesta de intervención.

PROGRAMA ANALÍTICO

INTRODUCCIÓN AL COACHING PROFESIONAL

- Qué es Coaching. Qué no es. Diferencias con otras disciplinas. Coaching Profesional de ICF.
- Ontología e Identidades.
- Límites del Coaching profesional. Diferencias con otras disciplinas. Transparencia, quiebre, brecha y problema.
- Aprendizaje. Teoría del aprendizaje. Enemigos y aliados del aprendizaje. Tendencias limitantes y posibilitantes.
- Aprendizaje de primer y segundo orden.
- Responsabilidad y compromiso. Niveles de compromiso.
- Víctima y protagonista.
- Ingeniería psíquica: valores y acciones.
- Coherencia C.E.L.A.M.
- Valores de la ICF.
- Postulados y principios.
- Valores y Coaching. Modos de intervención.

INTRODUCCIÓN AL COACHING ORGANIZACIONAL

- ¿Qué es el Coaching Organizacional?
- ¿Cómo trabajar en una empresa como Coach?
- ¿Cómo se prepara y presenta una propuesta de intervención para una organización?
- Modelos de Contrato de Coaching Organizacional
- ¿Cuáles son los límites de Coaching en las organizaciones?
- Beneficios de Coaching para las empresas.
- Tipos de coaching en una organización.
- Coaching interno y coaching externo.

PODER GENERATIVO DEL LENGUAJE

- Principios lingüísticos que generan realidad.
- Lenguaje y responsabilidad. Lenguaje y gestión de las relaciones.
- Compromisos y recompromisos conversacionales: pedidos, ofertas, promesas, reclamos, disculpas.
- La importancia del silencio.
- Coherencia comunicacional: emociones, lenguaje y corporalidad.

COORDINACIÓN DE ACCIONES, SATISFACCIÓN DE LOS CLIENTES E IDENTIDAD CORPORATIVA

- Las competencias e incompetencias comunicacionales a la hora de generar la satisfacción de los clientes.
- El valor del cumplimiento de las promesas organizacionales.
- La construcción de la confianza pública de una organización.
- Los compromisos y recompromisos conversacionales y su impacto en los negocios.

LA ESCUCHA

- La escucha como eje de las relaciones interpersonales.
- Tipos de escucha.
- Responsabilidad y compromisos al escuchar.
- Escucha al 200.

EL ARTE DE DAR Y RECIBIR FEEDBACK

- ¿Cómo dar y cómo recibir feedback?
- Errores frecuentes al dar feedback
- El verdadero sentido de la retroalimentación
- El feedforward como espacio de intervención y diseño empresarial.
- Prácticas en la organización.

DISEÑO DE CONVERSACIONES

- El impacto de las conversaciones en nuestras relaciones.
- La importancia de aprender a diseñar una conversación.
- Claves en el diseño conversacional.
- Identificación de atascamientos conversacionales.
- Tipos de Conversaciones: de posibilidad y no posibilidad. Movimientos básicos en una conversación.
- Disposiciones conversacionales básicas.
- Prácticas de diseño de conversaciones en situaciones reales.

LAS CONVERSACIONES EN LA EMPRESA

- Cómo intervenir en las conversaciones empresariales de manera efectiva, ética y responsable.

- Identificación de tipos de conversaciones en una organización.
- Conversaciones de Poder
- Conversaciones y relaciones interpersonales
- Conversaciones y equipos
- Qué decir y qué callar.
- La importancia del manejo la información.

MODELOS MENTALES Y SISTEMAS DE CREENCIAS

- Construcción de los modelos mentales.
- Modelo mental y selección de datos.
- Filtros mentales perceptivo cognitivos, adquiridos y metaprogramas. El poder de las creencias.
- Creencias limitantes y posibilitantes.
- Creencias y calidad de vida.
- Creencias y disposiciones emocionales.
- Creencias y futuro.
- Creencias en el plano personal, familiar, social, laboral y espiritual. Desafío de creencias.
- Sesgos cognitivos.
- Rutinas defensivas.
- Escalera de inferencias.
- Modelo de intervención.

DIVERSIDAD, INTEGRACIÓN, MULTICULTURALIDAD Y CULTURA DE PAZ

- Integración de los valores de la práctica profesional alineados a los estándares sociales del nuevo paradigma.
- Los organismos internacionales y la construcción de una cultura de Paz.
- Mentoring UNESCO y Naciones Unidas.

EMOCIONALIDAD Y CALIDAD DE VIDA

- El impacto de nuestras emociones en la calidad de vida.
- Emociones y relaciones.
- Emociones y decisiones.
- Indicadores de analfabetismo emocional.
- El secuestro emocional.
- Funciones emocionales.
- Agrupamientos emocionales y necesidades básicas.

- Componentes básicos de las emociones: detonantes, interpretaciones y toma de decisión.
- Desafío de creencias que sostienen nuestro mundo emocional.
- Predisposiciones emocionales universales.
- Estados de ánimo y diseño de futuro.
- Estados de ánimo en las conversaciones cotidianas.
- Estados de ánimo y estadios del aprendizaje.
- Gestión efectiva de las emociones y los estados de ánimo.
- Dinámicas conversacionales entre pares que posibiliten anclar y ejercitar las distinciones trabajadas.

EL IMPACTO DE LAS EMOCIONES EN LOS RESULTADOS DE LA ORGANIZACIÓN.

- Identificación de las emociones en los equipos de trabajo.
- Emociones y resultados organizacionales
- Construcción de confianza y lealtad organizacional
- El bienestar organizacional.

MISIÓN, VISIÓN Y PROPÓSITO DE VIDA

- Creación de la visión del mapa de vida.
- Congruencias e incongruencias de nuestra cotidianeidad.
- Descubrimiento del propósito de vida . Primeros pasos.

MISIÓN, VISIÓN Y MODELOS DE LIDERAZGO

- El sentido de la existencia de una organización.
- El diseño del rumbo de la organización y la coherencia en la toma de decisiones.
- Cultura empresarial y liderazgo.
- Funciones y modelos de liderazgo.
- Tipos de liderazgo.

COACHING POR VALORES

- ¿Qué son los valores?
- Las dimensiones económico pragmática, ético-social y emocional-evolutiva. Valores, creencias, normas, actitudes y comportamiento.
- Prácticas de Coaching sustentado en valores.
- Dinámicas conversacionales entre pares para la aplicación del Coaching por valores.

LIDERAZGO POR VALORES

- Los valores declarados y los valores vividos en los equipos de trabajo.
- Coherencia y congruencia de valores personales y organizacionales.
- El valor de los valores en la organización
- Organizaciones de control y organizaciones de desarrollo.
- Ajustes y reajustes en el liderazgo por valores.
- Consecuencias sistémicas de la incongruencia e incoherencia organizacional.

CULTURA ORGANIZACIONAL & COACHING

- ¿Qué es la Cultura Organizacional?.
- Dimensiones Culturales
- Capas de la cultura: artefactos, normas, valores, creencias y supuestos básicos Trampas etno-céntricas.
- Brechas organizacionales: identificación y acortamiento.
- Tipos de cultura y perfiles organizacionales.
- La importancia del apalancamiento.

MOTIVACIÓN ORGANIZACIONAL

- Los motores vitales que sostienen nuestras decisiones.
- Motivación y cultura.
- Motivación y confianza de los equipos
- Contrato psicológico, clima laboral y salario emocional.



COACHING DE EQUIPOS

- El equipo como sistema
- Conversaciones y toma de decisiones en los equipos.
- Roles en un equipo.
- El rol del coach de equipos
- Compromisos, Identidad, Pertenencia, Confianza.
- Disfunciones de los equipos.

PRÁCTICAS DE INTERVENCIÓN EN UNA ORGANIZACIÓN

- Selección de una organización por equipo en la cual se llevará a cabo un trabajo de diagnóstico.
- Implementación de HERRAMIENTAS como herramienta de observación y análisis en la organización.
- Transferencias de herramientas de observación e intervención. Presentación de un modelo de intervención en una organización.
- Feedback del modelo presentado.

PRÁCTICAS DE COACHING PERSONAL Y ORGANIZACIONAL NIVEL AVANZADO

- Prácticas de sesiones coaching ejecutivo organizacional observadas.
- Prácticas de Coaching Personal avanzadas.
- Feedback de las sesiones.
- Supervisión del proceso de coaching.
- Mentoring de las sesiones realizadas.



INVERSIÓN

OPCIONES DE PAGO

Matrícula € 150 + Iva

1 Pago: € 2.800 + Iva

3 Pagos: € 1.000 + Iva

6 Pagos: € 550 + Iva

12 Pagos € 350 + Iva



EQUIPO ACADÉMICO



CLAUDIA LALLOZ
DIRECTORA DE LA CARRERA

Lic. en Letras (UCA). Past President de la International Coach Federation. Coach Ontológico Profesional. Mentor Certificated Coach (ICF). Miembro Fundador de ICF Argentina. Se desempeñó como Directora de Acreditaciones y Membresía de ICF Argentina.

Actualmente es Miembro de la Red Latinoamericana y Española de Master Certified Coaches. Coach de Equipos Certificada. Especializada en Inteligencia Emocional. Coach Ontocorporal. Ceo & Founder de **Grupo Santalá Latam y Europa**. Miembro EMCC.



ALEJANDRA DOMINGUEZ
COORDINADORA ACADÉMICA · PROFESORA · MENTORA

Coach ontológico personal y organizacional. Mentor coach. Miembro EMCC.



TESTIMONIOS

Gabriela Flor - Marseille, Francia.

La certificación para coach de Grupo Santalá Europa es verdaderamente increíble! Todos son coaches con mucha experiencia y pasión por lo que hacen. Ser parte de esta certificación es expansión!

Federico Mansilla - Buenos Aires, Argentina.

Admiración plena por la directora y gran Líder Claudia Lalloz, su profesionalismo, dedicación y gran calidez humana a la hora de capacitar marca una gran diferencia.

Jefferson Galindo - Colombia.

Muy buena organización, además el equipo de trabajo se destaca por ser los mejores.

Lucas Salerno - Buenos Aires, Argentina.

Santalá cuenta con una excelente propuesta académica, experimentados docentes y un sólido acompañamiento de los alumnos en el proceso de aprendizaje. Una experiencia totalmente transformadora.



[Click para leer más testimonios >>>](#)

EUROPA



Rectora
Northern International University España
ALEJANDRA RODRÍGUEZ GARCÍA:

alejandra@ni.university
registroacademiconu@gmail.com

Administración:

madrid@gruposantala.com
Tel.: (+34) 674 44 73 98

LATAM

Administración:

hello@gruposantala.com
Tel.: (+54 9 11) 6600 6730

> > > **Haz click y síguenos en nuestras redes** < < <

